



**PASSION. FAMILY. FRIENDS.**

**Die Planungen rund um das diesjährige Motto laufen auf Hochtouren – um den Gästen und Fans für die 37ste Auflage von 9. – 12. Mai wieder ein ganz besonderes Treffen bieten zu können!**

„Das neue Motto ist einfach perfekt“, sagt GTI-Bürgermeister Markus Perdacher von der Veranstaltergemeinde Maria Wörth/Reifnitz. „Denn auch wir leben die Leidenschaft für den GTI und das Treffen und wollen Fans und Freunde des GTIs sowie die Familien noch mehr in den Fokus stellen. Also den Weg, den wir mit „Back to the roots“ eingeschlagen haben, konsequent weitergehen“, so Perdacher.

Gemeinsam mit Vertretern von Volkswagen und den drei GTI-Clubs, die heuer die Crew-Boxen am Stand bestücken dürfen, wurde Mitte Februar ein Workshop vor Ort abgehalten. Ziel und Inhalt: genau hinhören, was die Community sich wünscht, was geboten werden soll oder was zu verbessern ist. Das Brainstorming war ein voller Erfolg – zahlreiche wertvolle Inputs wurden zusammengetragen, und sowohl die Gemeinde als auch VW haben diese als „Hausaufgaben“ mitgenommen. An wenigen Hausaufgaben wird derzeit noch getüftelt, aber vieles ist schon fix und diese News können sich wirklich sehen lassen:

- Die Gemeinde hat bereits im Herbst das Bestellsystem für die Tickets überarbeitet und deutlich vereinfacht, was sehr gut angekommen ist. Die Ticketbestellungen sind jetzt schon deutlich höher als im letzten Jahr zur gleichen Zeit. Bis 3. April war die Bestellung des 4-Tages-Packages um 50 Euro (für 1 Auto, 2 Personen und mit einem speziellen Teilnehmergehenk) möglich, danach ist der Kauf von Tickets natürlich im Tourismusbüro in Maria Wörth sowie dann an allen Einfahrtsstellen wieder möglich. Wer an allen 4 Tagen direkt im Ort mit dem Auto dabei sein möchte, spart mit dem 4-Tages-Package bares Geld und erhält noch das hochwertige Teilnehmergehenk – in diesem Jahr einen tollen Regenschirm.

- Die sanfte Erweiterung des Treffens wird auch dieses Jahr fortgesetzt, und so wird am Freitag, den 4. Mai der Strandbadparkplatz von Andreas Pfeffer (gepfeffert.com) bespielt, und am 5. Mai lädt der Club Turkish Delight wieder auf Omas Wiese ein. Alles keine offiziellen Veranstaltungen, aber bestens besuchte, entspannte Get-together der Fans zum Einstimmen. Täglich von 10 – 18 Uhr gibt es tolle Autos, lässige Beats, regionales Essen.
- Der Eröffnungsabend am Dienstag, 8. Mai findet ebenfalls wieder statt – er wurde letztes Jahr gut angenommen. Die Planungen laufen aber noch, da möglicherweise mit VW gemeinsam „eingestimmt“ wird.
- Der beliebte Autocorso am Eröffnungstag (Mittwoch, 9. Mai) führt heuer auf einer neuen, sehr schönen Strecke an den Maltschacher See und wird mit lässiger Livemusik der ungarischen Beatles Cover Band „Bits“ begleitet.
- Das limitierte Ladies-Frühstück (Freitag, 11. Mai) wird nach der großartigen Premiere im letzten Jahr auch heuer fortgeführt: 30 Ladies, die mit ihrem GTI anreisen, können exklusiv direkt am Wasser mit Bürgermeister Perdacher frühstücken und werden mit feinsten Schmankerln verwöhnt.
- Der Clubtag am Freitag (11. Mai) bzw. die Club Challenge wird auch heuer neu ausgerufen, und hier können sich die GTI-Clubs wieder mit anderen Clubs matchen – es geht um Wissen, Geschicklichkeit, Stärke und um sehr coole Preise.
- Der Samstag soll zum Familientag werden. Seitens VW hat man letztes Jahr bei den Kids schon mit dem Kids-Container gepunktet, und die Gemeinde hat den Spielplatz deutlich aufgemotzt und für saubere Wickelbereiche gesorgt. Um für Familien noch mehr Anreize zu schaffen, wird derzeit an weiteren Maßnahmen getunt.
- Das Brauchtum wird ebenfalls weitergeführt, zwar nicht in Form des Trachten-Samstags, aber am Donnerstag wird der Stand von VW mit einem regionalen Music Act bespielt.
- Auf gleich mehrere (Fahrzeug-)Premieren dürfen sich die Fans freuen, sowohl von VW als auch anderen Ausstellern, aber hier heißt es noch „top secret“.

- Nach wie vor stabil ist die Anzahl der Aussteller, und erfreulich ist die Buchung von gleich mehreren Firmen, die heuer erstmals ihr Angebot präsentieren wollen.
- Auch die BBS-Hauptbühne wird wieder mit einem spektakulären Programm bespielt – mit den Publikumslieblingen der letzten Jahre und neuen Show Acts.
- Die Preise für die Tickets bleiben fast alle gleich – lediglich das Tagesticket für Besucher ohne Auto wird von 6 auf 7 Euro, aufgrund der gestiegenen Anforderungen an Sicherheit, Service und Sanitäranlagen, erhöht.

Volkswagen hat für die Fans gleich mehrere großartige Neuheiten am Start.

2 spezielle Fahrzeuge werden diesmal in einem Setzkasten in Originalgröße auf dem Stand zu bewundern sein. Der Torbogen, der über die Straße führt wird begehbar und bietet eine Aussichtsplattform. Das Tuning eines Boliden kann dieses Mal in einer Tuning Garage live am Stand mitverfolgt werden. Volkswagen R wird mit einer eigenen Fläche vertreten sein. Von den Fans gewünscht und auch umgesetzt: ein Merchandise Shop und die Erweiterung der Expertentalks mit neuen Themen wie Design und Motorsport. Das Sahnehäubchen für alle Fans wird dieses Jahr die GTI Lodge sein: direkt auf dem Stand im 1. Stock und mit Terrasse wird dieses „Superior Zimmer“ jeweils für eine Nacht an Fans „vermietet“. Die Vergabe erfolgt via Verlosung und die Lodge kann jeweils mittags für eine Nacht bezogen werden. Noch näher dran geht nicht. Aufgrund der guten Resonanz aus 2017 gibt es auch heuer am Stand den Kids Container, die LED Wall, die Lounge auf der Dachterrasse, die 3 Crew-Boxen die bereits fix vergeben sind. Hier werden die Clubs Kultgarage, die NVAG und MIVW ihre tollen Autos „einparken“. Weiters fixiert: der Sundowner gegenüber vom Stand sowie das Open-Air-Kino am Abend und wieder im Einsatz sind die beliebte Moderatorin Miriam Höller und Beat-Experte DJ Eric Know.

Ein genereller großer Punkt war die Sicherheit der schönen und wertvollen Boliden. Hier konnte Markus Perdacher den Fans die Sorgen nehmen. Er verwies zum einen auf die ausgezeichnete Bilanz und Präsenz der Polizei und zum anderen auf die veränderte Besucherstruktur, die sich eindeutig über attraktive Fahrzeuge freue und nicht daran interessiert sei, diese zu beschädigen. Hierzu sind in den letzten Jahren auch keinerlei Beschwerden bekannt. Auch die Schaffung weiterer Parkplätze ist in Arbeit – sowohl für die Besucher, die ihr Auto direkt präsentieren möchten, als auch für die, die lieber sicher in der 2. Reihe stehen wollen.

**Pressekontakt:**

Dipl. Bw. Sandra Steimann

+43 (0) 664 / 368 30 53

s.steimann@starke-aussage.com

Fotos: zur kostenfreien Nutzung – bitte jeweiligen Credit angeben

Das Motto ist Programm! Logo von VW

